

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕХОВЫХ АУКЦИОНОВ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В ЧАСТИ ДИКОЙ ПУШНИНЫ

Екатерина Юрьевна ЮРЛОВА

ООО «Мой год»  
Жаворонки, Россия

### Abstract

В год проводится около 150 международных пушных аукционов. Такой способ реализации меха признан наиболее выгодным и эффективным. Самыми авторитетными считаются 5 центров: аукционы Нью-Йорка, Сиэтла, Копенгагена, Хельсинки и Санкт-Петербурга. На них продаются меха соболя, норки, песца, лисы, енота, шиншиллы, каракуля, нерпы и т. п. Несмотря на большой ассортимент, каждый аукцион ориентируется на какой-то конкретный мех. Например, Санкт-Петербургский называют соболиным. Хотя основными товарами там считаются также белка, песец и норка.

**Keywords:** пушной аукцион, международный аукцион меха, организация, траппер.

### Introduction.

Техника проведения пушных аукционов практически та же, что и у остальных аукционных товаров. Подготовка длится несколько месяцев. Качество меха оценивается по многим параметрам. Дело в том, что нет жесткой или обобщенной классификации меха. Шкурки, в первую очередь, различаются по видам животных. Далее учитывается окрас шкурки, размер, наличие бракованных мест, их количество и расположение. Эти параметры являются основой для первоначальной стоимости на аукционе. Все остальное решит соотношение спрос-предложение. Чем ценнее мех, тем меньше шкурок в лоте. Дней за 10 до аукциона товар начинает осматривать потенциальный покупатель. Это очень важно, так как по правилам аукционов претензии к качеству товара (кроме скрытых дефектов) не принимаются. Большое значение для покупателей и продавцов имеет организация оформления аукционных сделок и поставка товара покупателю [1].

### Materials and methods.

Широкий набор услуг для работы на аукционах с мехом предлагают пушные брокеры. В частности, они активно используют возможности Интернета. Пушной брокер не только предложит услуги непосредственно при покупке мехов на аукционах, но и предоставит подробные каталоги аукционов, даст советы по ценам и качеству меха. Он также обеспечит транспортировку, страхование и таможенную очистку товара, поможет с открытием кредита для покупки мехов и перечислением средств по льготным тарифам. Кроме того, брокер может организовать выделку, покраску и другие виды обработки меха, и пошив из него готовых изделий в разных странах. Правовое регулирование деятельности меховых брокеров в мире осуществляется таким же образом, как и деятельность так называемых классических биржевых брокеров [3].

Рынок пушнины ничем не отличается от любой другой торговли в этом отношении, и бывалые охотники теперь делятся информацией легче, чем когда-либо прежде. Вероятно, часть этой причины заключается в том, что экономические выгоды от отлова значительно снизились в последние годы [4], а уровень информатизации значительно повысился.

### Results and discussion.

Цены на американский мех менялись большую часть времени, и за каждый год цены на мех только растут. К счастью, и во многом благодаря обмену информацией, получается регуляция общемирового уровня цены [2].

Одна из тенденций, которая возникла в последние годы, - это растущая популярность международных меховых аукционных домов среди поставщиков дикой пушнины. Благодаря лучшему

пониманию международной торговли мехом, многие охотники проявили интерес к отправке шкурок на международные аукционы.

Два международных аукционных дома для дикого меха, North American Fur Auctions Inc. в Торонто (Компания Гудзонова залива под новым названием) и Fur Harvesters Auctions Inc. в Северной бухте (первоначально начатой при Ассоциации трапперов Онтарио), обе компании в провинции Онтарио, Канада, потратили большие усилия, чтобы помочь трапперам наладить работу лучше [2]. Обе компании выпустили информационный материал о надлежащей подготовке шкур к торгам, книги по обработке меха [2].

Постоянные поставщики шкур на меховые аукционы также знают о награде, которая передается трапперам на всех аукционах мира, отправляющим высококачественный мех - награда под названием Top Lot. Эта награда имеет долгую историю в меховых компаниях и является большим источником гордости как для охотников, которые ее получают, так и для покупателей на аукционе. Но чтобы полностью понять эту награду, нужно сначала понять основной процесс оценки и сортировки меховых шкур в лоты.

Когда шкурки поступают в аукционный дом, каждая шкурка скрепляется штрих-кодом. Этот штрих-код связан с номером счета траппера, поэтому его можно проследить на всем протяжении. После этого шкурки вступают в процесс сортировки. В зависимости от вида, каждая шкура будет оцениваться по размеру, цвету, региону (откуда она берется) и, конечно же, качеству. Последний элемент является наиболее переменным, потому что качество может зависеть не только от обычных параметров меха (густота, высота остевого волоса), но также будет учитывать повреждения. Некоторые повреждения являются естественными (укусы, потертости, и т. д.) в то время как другие оставлены траппером (отверстия для ножей, заражение, вызванное некорректной добычей и т. д.) [2]. В конце процесса, каждая шкурка уходит в партию 50-200 шкур, одного размера и оттенка. Это те лоты, которые будут проданы для ускорения процесса. Поскольку на аукционе может быть продано несколько сотен тысяч шкурок в ходе одного аукциона (несколько миллионов, если рассматривать вместе с норкой), шкуры обычно продаются лотами за исключением: медведей, пум, росомох, которые будут продаваться отдельно из-за малого количества и сложности подбора в лоты подобных шкурок, а также низкого спроса [2].

Как только сортировка завершена, определяется лучший лот. Лучший лот содержит шкурки, максимально качественные, не имеющие дефектов (естественных или неестественных - вторые по важности) и обработанные должным образом (третий параметр по важности). На аукционе, топ-лот будет продаваться по самым высоким ценам для этого вида меха, и трапперам со шкурами за этот лот будет отправлен сертификат "Top Lot", то есть каждая шкура этого лота признается лучшей в пределах данной категории меха [1].

Сертификаты Top Lot нелегко получить. Наиболее важным шагом является отлов и правильное развитие животного (по размеру и цвету, качеству). Важно, чтобы зверь был из лучшего географического района, не имел естественных дефектов (повреждений шкуры), и, наконец, чтобы шкура была обработана должным образом. Таким образом, есть два шага, которые траппер может контролировать: добыть мех и обработать его должным образом. Так, не все находится в поле зрения траппера, и трапперы, которые добывают животных в районах, где мех просто не самый лучший, могут никогда не получить награду Top Lot просто потому, что они добывают зверя там, где не бывает лучших шкур [2].

Возьмем, к примеру, северо-американского бобра. Лучшие бобры приходят с северо-востока. Северные бобры имеют более густой мех, восточные бобры темнее по сравнению с западными с более светлой кожей. Так что топ-лоты наград за бобра почти всегда достаются охотникам с северо-востока. Если мы перейдем к американской и канадской рыси, то лучшие шкурки - это западные кошки, потому что у них более белые животы и более определенные брюшные пятна [3]. Если поймать рысь в штате Мэн, можно не надеяться получить награду Top Lot, потому что шкурка рыси из Мэна может принести \$100-150 чистой прибыли, но Невадские рыси принесут в 10 раз больше. Топ-лот рыси поставляются западными трапперами [2].

Интересно, что из двух факторов, которые контролируют трапперы (сезон добычи и обработки), обработке уделяется наибольшее внимание. В течение многих лет в аукционные дома поступали

шкурки - высушенные, висящие на гвоздях или неправильно снятые. Большинство трапперов и специализированных машин теперь умеют обращаться с сырыми шкурами должным образом. Хотя все еще есть некоторые сложности в этом направлении, но в целом обработка меха является в наше время намного лучшей, чем когда-либо раньше. Честно говоря, сами трапперы дошли до этого, так как многие ассоциации трапперов организуют семинары по обработке меха, и многие книги и видео показывают правильные методы снятия и обработки в настоящее время [1].

Один аспект, который плохо освещается в последние годы - это правильное время добычи. Аукционисты честно заявляют, что многие шкуры теперь вылавливаются за пределами основного сезона. Обработка может быть идеальной, но животное было явно отловлено не в нужное время [2].

### **Conclusion.**

Большинство сезонов добычи меха устанавливаются в определенные даты, которые во многих районах не изменялись за последние 20, 30 или даже 40 лет [1].

Награды Top Lot awards были серьезным инструментом для аукционных домов, чтобы мотивировать охотников на эффективную добычу и первичную обработку меха. В нынешних рыночных условиях будущее коммерческого мехового траппинга лежит на плечах трапперов.

### **References**

1. Орленко Л. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров. Учебное пособие. Гриф УМО МО РФ. М.: Инфра-М, Форум, 2017. 802с.
2. Отчет по мировому рынку пушнины за полугодие 2017 года <https://www.trapperpredatorcaller.com/article-index/fur-market-report-selling-season-about-to-start>
3. Покровский В.С. Береги пушнину. М.: Книга по Требованию, 2017. 641с.
4. Серова М. Меховое дело: аукционы, меховые дома и организация продажи. М.: Научная книга, 2017. 495с.