

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Научный журнал «**Наука. Мысль**: электронный периодический журнал» возобновил свою работу.

Рестарт состоялся в составе объединенной редакции журналов, куда помимо ЭНЖ «Наука. Мысль» с его редакционными коллегиями по направлениям наук, входят научные журналы: «Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири» (в печатной и электронной версиях): ISSN 2307-7018 (Print), ISSN 2303-9744 (Online) и ЭНЖ «PEM: Psychology. Educology. Medicine» ISSN 2312-9352 (Online) с их редакционными и рецензионными коллегиями.

В представленном номере размещаются статьи экономической и педагогической направленности. География авторов представлена преимущественно Волгоградской областью.

Гл. редактор журнала Л.Ф. Чупров, к. псих. н. (Черногорск, Россия).

© Л. Ф. Чупров, 2014.

© «Наука. Мысль: электронный периодический журнал», 2014

ТЕОРИЯ «ДЛИННЫХ ВОЛН» Н.Д. КОНДРАТЬЕВА И СОВРЕМЕННОСТЬ

Лободин П.В., к.э.н, профессор кафедры экономики и менеджмента
Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Бобрышева Я.Р., студентка гр. ЭБ-21 ФГБОУ ВПО ВГСПУ
Волгоградский государственный социально-педагогический университет

«Один раз в столетие происходит смена мирового лидера,
поэтому и формируются движения тектонических сдвигов.
Первый раз случилось это во время феодализма
– Великая Французская революция, Наполеоновские войны.
Второй раз – Великая депрессия, Первая и Вторая мировые войны.
Идёт время и за третьей вершиной сдвигов...».
Н.Д. Кондратьев

Аннотация. Великая экономическая депрессия, мировой финансовый кризис 2008 года были для большинства населения земного шара неожиданны и разрушительны. Средства массовой информации говорят о возможности нового экономического кризиса. В связи с этим, появляется закономерный вопрос: Есть ли какие-либо экономические теории позволяющие предвидеть надвигающийся экономический спад, и тем самым предотвратить ужасающие последствия для населения?

Ключевые слова: экономика, циклы, кризис, современность.

Abstract. The Great Depression, the global financial crisis of 2008 have been for most of the world's population are unexpected and devastating. The media talk about the possibility of a new economic crisis. In this regard, there is a natural question: Is there any kind of economic theory allows to foresee the impending economic slowdown, and thus prevent the disastrous consequences for the population?

Keywords: economy, cycles, crisis, modernity.

Великая экономическая депрессия, мировой финансовый кризис 2008 года были для большинства населения земного шара неожиданны и разрушительны. Средства массовой информации говорят о возможности нового экономического кризиса. В связи с этим, появляется закономерный вопрос: Есть ли какие-либо экономические теории позволяющие предвидеть надвигающийся экономический спад, и тем самым предотвратить ужасающие последствия для населения?

Мы проанализировали литературу по истории экономических учений и пришли к выводу, что проблемой цикличности занимались многие ученые, например, В.И. Видяпин, А.И. Добрынин, Г.П. Журавлева, Л.С. Тарасевич и другие. Вместе с тем, следует заметить, что природа цикла до сих пор является одной из самых спорных и малоизученных проблем.

Всех исследователей этой проблемы условно можно разделить на два направления: одни не признают существование периодически повторяющихся циклов в общественной жизни (современные представители западной неоклассической школы, основу которой в 1927 году заложил Е.Е. Слуцкий), другие, наоборот, утверждают, что экономические циклы проявляются с регулярностью приливов и отливов [1].

Если проблема цикличности интересовала философов на протяжении многих веков, то экономисты обратили на нее внимание совсем недавно, лишь в начале XIX в. Одним из первых экономистов, кто стал уделять данной проблеме пристальное внимание был К. Маркс, он выделил 4 фазы цикла, которые последовательно сменяют друг друга: кризис, депрессия, оживление, подъем.

Современной общественной науке известно более 1380 типов цикличности, но в экономике преимущественно используют лишь 4 типа (табл. 1).

Таблица 1

Типология экономических циклов

Тип цикла	Периодичность	Основные характеристики
Циклы Китчина	От 2 до 4 лет	Величина запасов — колебания ВВП, инфляции занятости, коммерческие циклы
Циклы Жюгляра	7-12 лет	Инвестиционный цикл — колебания ВВП, инфляции занятости
Циклы Кузнеца	16-25 лет	Доход — иммиграция — жилищное строительство - совокупный спрос — доход
Циклы Кондратьева	40-60 лет	Технический прогресс, структурные изменения

Не умоляя значения трех предшествующих циклов, более подробно остановимся на теории Н.Д. Кондратьева.

Циклы Кондратьева (К-циклы или К-волны) — периодические циклы современной мировой экономики продолжительностью 40-60 лет. Исследования и выводы Кондратьева основывались на эмпирическом анализе большого числа экономических показателей различных стран на довольно длительных промежутках времени, охватывавших 100-150 лет. Эти показатели: индексы цен, государственные долговые бумаги, номинальная заработная плата, показатели внешнеторгового оборота, добыча угля, золота, производство свинца, чугуна и т.д.

Николай Дмитриевич предполагал, что:

1. Перед началом повышательной волны каждого большого цикла происходит преобразование социально-экономических процессов, которое выражается в повышении значимых научных открытий, технических изобретений и изменений в сфере производства и обмена.

2. Период подъема сопровождается пружинными социальными потрясениями (война, революция).

3. Понижательные волны цикла связаны с длительной депрессией сельского хозяйства.

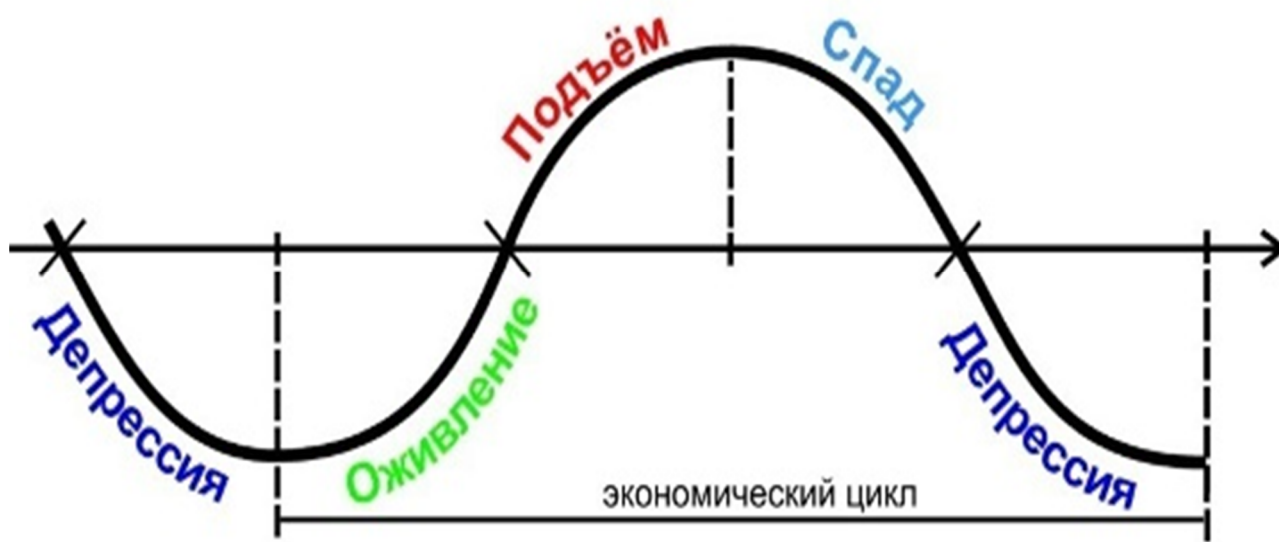
Кондратьев и его последователи зафиксировали 5 «длинных волн».

Подъем первого большого цикла ученый связывал с промышленной революцией в Англии. Второго — с развитием железнодорожного транспорта. Третьего — с внедрением электроэнергии, телефона и радио. Четвертого — с автомобилестроением. Пятый цикл заканчивающийся в 2014 году, ученые связывают с развитием электроники, геной инженерии, микропроцессоров [2].

Именно они круто перевернули нашу жизнь в последние десятилетия. И погнали вверх «электронную» волну экономики. Вся мировая экономика стала структурно перестраиваться под них. Многие производства перебазировались в Китай и другие развивающиеся страны Азии. Дешевая рабочая сила, низкие налоги и требования к охране окружающей среды увеличивали доходы. Но вечно эксплуатировать волну, порожденную компьютерно-чиповым производством, нельзя. Возникает насыщение рынка. Мир достиг верхней точки цикла в районе смены тысячелетий. Это не значит, что люди совсем перестанут покупать мобильные телефоны. Но дальше наращивать производство не получится.

У многих из нас уже по 2 SIM-карты для мобильного телефона. Нужна ли третья? Во многих семьях давно уже по несколько компьютеров. Куда еще-то покупать? Кондратьевская волна опять пошла вниз. Первые компании, предложившие миру компьютеры, имели сверхприбыль. Но, когда производителей слишком много, начинаются экономические проблемы. Н.Д. Кондратьев писал, что все инновации следующего цикла появляются еще в конце предыдущего. Просто находят способ резко их удешевить, наладить на их базе массовое производство новых товаров и услуг.

Так что инновация новой волны уже среди нас. Просто, мы ее пока не замечаем и будущую роль тоже пока не знаем. Рассмотрим данный график, на примере нашей современности. Начинается все с эпохи новых открытий. Как только, через новые технологии удаётся удешевить товар, начитается большой ажиотаж на спрос. После этого, приходится нанимать больше людей, усовершенствовать и налаживать производство. Цена по таким аспектам становится ещё более доступной (снижается). Такую фазу волны называют оживлением [3].



Следующая фаза называется подъем. Она требует масштабной либерализации экономической системы и управляющей системой. Вот тут то и происходит процесс, который многие называют – «все разрешено, все делают деньги». Но в этот период уже стоит задуматься о надвигающемся кризисе. Хотя, все политики, инвесторы, влиятельные люди утверждают, что нет причин опасения, все идет стабильными уверенными темпами развития, будущее сулит только рост. Но это заблуждение, которое повторялось уже веками.



По теории Н.Д. Кондратьева новый подъем может начаться в 2015 году. Многие зависят от того, какую политику будут проводить государственные деятели. Народу интересны фатальные даты и сроки. Но политикам важнее понять подлинные причины, породившие кризис. Тогда легче принять правильные шаги в экономике, преодолеть глобальный катаклизм и приблизить новый взлет [4].

Литература

1. Блауг, М. Кондратьев Н.Д. // 100 великих экономистов до Кейнса = Great Economists before Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. — СПб.: Экономикс, 2008. — С.148-151.— 352с.
2. Гринин, Л. Е., Коротаев, А. В. Глобальный кризис в ретроспективе. Краткая история подъемов и кризисов: от Ликурга до Алана Гринспена. — 2-е изд. — М.: Либроком, 2012.— 336с.
3. Кондратьевские волны: Аспекты и перспективы / Отв. ред. А. А. Акаев и др. — Волгоград: Учитель, 2012. — 383с.
4. Хмеленко, А.И к нам вернется Кондратьев... // «Компьютерра», № 49 от 18 декабря 2002 года. Познавательное о циклах и Кондратьеве.



УДК 338.242

МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР ПРИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В РЕСУРСАХ

Великанов В.В., к.э.н., доцент кафедры управления персоналом
Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. В данной статье описываются принципы планирования проведения НИОКР в условиях неопределенности в объемах доступных ресурсах. При этом рассматриваются преимущественно задачи, относящиеся к верхнему уровню иерархии, а именно, задачи определения плана – графика реализации основных этапов НИОКР и необходимых для этого объемов затрат. Наиболее эффективным и современным подходом к реализации такого обоснования является использование математических моделей. При этом существенно, что модели, применяемые для решения задач этого уровня, должны учитывать не только внутренние свойства предприятия, являться моделями его организационной системы, но и учитывать с доступной полнотой свойства внешней среды предприятия. Поскольку эта полнота весьма ограничена, ввиду неполноты информации о свойствах внешней среды предприятия, принципы планирования должны предусматривать возможность коррекции плановых предложений, пересчета их по уточненным данным.

Ключевые слова: объёмные детерминированные модели, планирование инновационной деятельности на предприятии, эффективность планирования, математическое моделирование, принципы планирования, неполнота информации, внешняя и внутренняя среда предприятия.

Resume. In given article the technique of planning of carrying out of research and development on the basis of the volume determined models is described. Basically the problems concerning top level of hierarchy, namely, problems of definition of the plan – a drawing of realization of the basic stages of research and development and volumes of expenses necessary for it are considered. The most effective and modern approach to realization of such substantiation is use of mathematical models. It is thus essential that the models applied to the decision of problems of this level, should consider not only internal properties of the enterprise are models of its organizational system, but also consider with accessible completeness of property of environment of the enterprise. As this completeness is rather limited, in view of incompleteness of the information on properties

Литература

1. Блауг, М. Кондратьев Н.Д. // 100 великих экономистов до Кейнса = Great Economists before Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. — СПб.: Экономикс, 2008. — С.148-151.— 352с.
2. Гринин, Л. Е., Коротаев, А. В. Глобальный кризис в ретроспективе. Краткая история подъемов и кризисов: от Ликурга до Алана Гринспена. — 2-е изд. — М.: Либроком, 2012.— 336с.
3. Кондратьевские волны: Аспекты и перспективы / Отв. ред. А. А. Акаев и др. — Волгоград: Учитель, 2012. — 383с.
4. Хмеленко, А.И к нам вернется Кондратьев... // «Компьютерра», № 49 от 18 декабря 2002 года. Познавательное о циклах и Кондратьеве.



УДК 338.242

МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР ПРИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В РЕСУРСАХ

Великанов В.В., к.э.н., доцент кафедры управления персоналом
Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. В данной статье описываются принципы планирования проведения НИОКР в условиях неопределенности в объемах доступных ресурсов. При этом рассматриваются преимущественно задачи, относящиеся к верхнему уровню иерархии, а именно, задачи определения плана – графика реализации основных этапов НИОКР и необходимых для этого объемов затрат. Наиболее эффективным и современным подходом к реализации такого обоснования является использование математических моделей. При этом существенно, что модели, применяемые для решения задач этого уровня, должны учитывать не только внутренние свойства предприятия, являться моделями его организационной системы, но и учитывать с доступной полнотой свойства внешней среды предприятия. Поскольку эта полнота весьма ограничена, ввиду неполноты информации о свойствах внешней среды предприятия, принципы планирования должны предусматривать возможность коррекции плановых предложений, пересчета их по уточненным данным.

Ключевые слова: объёмные детерминированные модели, планирование инновационной деятельности на предприятии, эффективность планирования, математическое моделирование, принципы планирования, неполнота информации, внешняя и внутренняя среда предприятия.

Resume. In given article the technique of planning of carrying out of research and development on the basis of the volume determined models is described. Basically the problems concerning top level of hierarchy, namely, problems of definition of the plan – a drawing of realization of the basic stages of research and development and volumes of expenses necessary for it are considered. The most effective and modern approach to realization of such substantiation is use of mathematical models. It is thus essential that the models applied to the decision of problems of this level, should consider not only internal properties of the enterprise are models of its organizational system, but also consider with accessible completeness of property of environment of the enterprise. As this completeness is rather limited, in view of incompleteness of the information on properties

of environment of the enterprise, the planning technique should provide possibility of correction of planned offers, their recalculation under the specified data.

Keywords: volume determined models, planning of innovative activity at the enterprise, efficiency of planning, mathematical modeling, a planning technique, incompleteness of the information, the external and internal environment of the enterprise.

Актуальность вопросов изучения инновационной деятельности в целом и НИОКР в частности в последнее время крайне высока. В выступлениях президента и правительства неоднократно подчеркивалось, что переход российской экономики с ресурсного на инновационный путь развития является одной из важнейших задач, решение которой тесно связано с ее конкурентоспособностью и стабильным долгосрочным развитием. Однако научное обеспечение данного перехода недостаточно как на макро, так и на микроуровне. Для обеспечения практической деятельности необходимо четкое понимание сущности инноваций, построение эффективных моделей, учитывающих основные особенности инновационных процессов, разработка инструментов оценки и управления инновациями.

Одна из важнейших проблем современного инновационного менеджмента связана с тем, что большинство имеющихся моделей имеют ярко выраженный детерминистский характер, в то время как инновационная деятельность в целом и НИОКР в частности связаны с рисковыми процессами, которые должны описываться и управляться стохастическими методами.

Классическая задача планирования НИОКР состоит в оптимизации целевой функции (в первую очередь накопленной дисконтированной стоимости) при ряде ограничений (на наличие ресурсов, время проведения исследований, использование фундаментальных разработок и так далее). Сама идея установления детерминированного решения в условиях, когда в ограничения входят случайные параметры, приводит к формальным трудностям.

Действительно, пусть заданы ограничения общего вида

$$g(x, \omega) \leq 0 \quad (1)$$

где по-прежнему x — вектор управления, ω — вектор неопределенных параметров, и путь x^* — какой-либо план. Тогда, вообще говоря, не гарантировано, что не найдется такая реализация ω , что условие не выполнится.

$$g(x^*, \omega) \leq 0, \quad (2)$$

Невозможность, а иногда нецелесообразность требовать, чтобы выбираемый план НИОКР удовлетворял ограничениям при любых

реализациях случайных параметров наталкивает на идею наложения несколько менее жестких условий, а именно: вместо (1) требование выполнения ограничений с вероятностью, не ниже заданной:

$$\mathbf{P}\{g(x, \omega) \leq 0\} \geq 1 - \gamma \quad (3)$$

или, что то же самое, ограничить вероятность невыполнения ограничений:

$$\mathbf{P}\{g(x, \omega) > 0\} \leq \gamma \quad (4)$$

Такая вероятностная концепция гарантии осуществимости плана достаточно хорошо отвечает идее внесения риска в планирование, причем параметру численно выражает значение риска (естественно, что в практических расчетах недопустимы большие значения γ). Аналогичные модификации приходится осуществить и применительно к функции цели задачи оптимального планирования.

Если $f(x, \omega)$ — функция, выражающая эффективность плана при заданных x и ω , то задачу определения детерминированного плана при случайных параметрах ω естественно сформулировать в одном из следующих видов:

$$\text{а) } \max [\mathbf{M}f(x, \omega) / \mathbf{P}\{g(x, \omega) \leq 0\}] \geq 1 - \gamma \quad (5)$$

$$\text{б) } \max [\zeta / \mathbf{P}\{f(x, \omega) \geq \zeta, g(x, \omega) \leq 0\}] \geq 1 - \gamma \quad (6)$$

Отметим прежде всего, что как (5), так и (6) представляют собой детерминированные проблемы математического программирования, отличающиеся от исходной, определенной лишь по смыслу, $\max \{f(x, \omega) / g(x, \omega) \leq 0\}$ только видом целевой функции и ограничений. Новые задачи включают уже не сами значения параметров ω , которые при планировании неизвестны, а их вероятностные характеристики, параметры законов распределении.

Вариант б) в наибольшей степени соответствует исходной идее. Его можно трактовать, например, так: требуется поднять до предела «потолок» ζ , ниже которого эффективность может опуститься только с малой вероятностью γ . Тем самым характеристика риска распространяется и на оценку эффективности.

Вместе с тем вариант а) также достаточно рационален — требуется максимизировать среднюю, ожидаемую эффективность проекта. Преимуществом его является то, что, он зачастую приводит к более простым в вычислительном смысле задачам.

Наряду с указанными вариантами фиксации уровня риска зачастую весьма полезными оказываются схемы, включающие штраф за нарушение ограничения в критерий эффективности планирования. При

этом предполагается, что штраф может назначаться либо за сам факт нарушения ограничений, либо в зависимости от величины, глубины нарушений.

Математически эти два варианта выражаются следующим образом:

$$в) \max [\mathbf{M}f(x, \omega) - l_0 \mathbf{P}\{g(x, \omega) > 0\}] \quad (7)$$

где l_0 — заданная величина штрафа за нарушение.

$$г) \max [\mathbf{M}\{f(x, \omega) - R_{ш}[g(x, \omega)]\}] \quad (8)$$

где $R_{ш}$ — «штрафная» функция, представимая в различной форме, но обладающая тем свойством, что

$$R_{ш}(\alpha) \begin{cases} = 0, & \alpha \leq 0, \\ > 0, & \alpha > 0. \end{cases} \quad (9)$$

Простейший вариант штрафной функции имеет вид:

$$R_{ш}(\alpha) \begin{cases} 0, & \alpha \leq 0, \\ l_0 \alpha, & \alpha \geq 0, \end{cases} \quad (10)$$

где коэффициент l_0 характеризует «цену» нарушения.

Рассмотрим подробнее частный, но важный для приложений случай, когда ограничения имеют вид

$$g(x) \leq \omega, x \in X, \quad (11)$$

где вектор ω может интерпретироваться как вектор неопределенного уровня располагаемых ресурсов.

Предположим дополнительно, что компоненты ω_i вектора ω случайны и взаимно независимы, причем задана функция распределения $W_i(\zeta)$ каждой i -й компоненты.

Заменим (11) детерминированным ограничением типа (4):

$$\mathbf{P}\{g(x) \leq \omega\} \geq 1 - \gamma, x \in X \quad (12)$$

или, в силу покомпонентной независимости ω_i ,

$$\prod \mathbf{P}\{g_i(x) \leq \omega_i\} \geq 1 - \gamma, x \in X \quad (13)$$

Последнее условие можно выразить через функции распределения

$$\prod (1 - W_{w_i}[g_i(x)]) \geq 1 - \gamma, x \in X \quad (14)$$

Таким образом, детерминированный аналог вероятностных ограничений (11) сводится к одному более сложному по структуре ограничению.

Отметим, что из выпуклости области, определяемой (11) при любом фиксированном ω , вообще говоря, не следует выпуклость допустимой области, определенной в силу (14). Даже если выпуклость имеет место, задача оптимизации может оказаться в вычислительном отношении достаточно сложной. Для ее решения, по-видимому, наиболее эффективен метод штрафных коэффициентов или некоторые специализированные вычислительные процедуры, а также прямые методы стохастического программирования.

Практически целесообразен и несколько иной подход.

Потребуем вместо (12) выполнения ограничений

$$P\{g_i(x) \leq \omega_i\} \geq 1 - \gamma_i, x \in X, \quad (15)$$

где γ_i — заданные числа.

Условия (15) преобразуются к виду

$$W_{\omega_i}[g_i(x)] \leq \gamma_i, x \in X,$$

или

$$g_i(x) \leq W_{\omega_i}^{-1}(\gamma_i), x \in X \quad (16)$$

Таким образом, ограничения приобретают ту же структуру, что и ограничения (11) при детерминированном ω . В частности, если $g_i(x)$ линейны, X — многогранник, то и область, определяемая (16), является, как и в детерминированном варианте, многогранником, т. е. при линейной целевой функции задача оптимизации останется задачей линейного программирования. Недостатком постановки (15), (16) является отсутствие прямой логического обоснования выбора параметров γ_i . Однако если подчинить, например, выбору γ_i условию

$$\prod_{i=1}^m (1 - \gamma_i) = 1 - \gamma \quad (17)$$

где m — число неравенств (15), а γ — допустимая вероятность нарушений всей системы ограничений, введенная в (4), то из выполнения (15) заведомо будет следовать выполнение (12). Иначе говоря, использование вместо одного условия (12) системы условий (15) с выбором γ_i , согласно (17), приводит к сужению допустимой области, но дает ее более простое описание.

Ввиду известного произвола и в выборе исходного «допуска» на выполнимость плана γ подобное упрощение представляется разумным.

Проведенный анализ показывает, что при реалистической постановке задач планирования НИОКР недопустимо ориентироваться на средние значения ресурсов, получаемые, например, путем обработки статистических данных о выполнении ОКР в предшествующие периоды времени. Подобное планирование связано с недопустимо высоким риском невыполнения плана. Снижение риска (уменьшение «допуска» γ) всегда связано со снижением эффективности планирования, поскольку планирование должно ориентироваться на сниженные уровни располагаемых ресурсов.

Если дисперсии малы, то потерю плановой эффективности можно оценить с помощью приближенных формул параметрического программирования. Если задача оптимального планирования формулируется, как задача линейного программирования и если найдены оценки ресурсов λ_i , то потери в плановой эффективности, вызванные неопределенностью, можно приближенно оценить величиной

$$\sum \chi_i \lambda_i \sqrt{D_{\omega_i}} \quad (18)$$

где χ_i — параметр, зависящий от заданного уровня риска (см. (20), (23)).

Используя (18), можно построить график зависимости плановых потерь проекта от «склонности к риску».

Для информационных технологий или близких к ним типов технологии, использующих непрерывно управляемые операции, особую роль играет повышение стабильности за счет создания систем автоматической стабилизации режима работы.

Использование методики учета потерь от нестабильности ресурсов, описанной выше, дает принципиальную возможность оценить экономически эффект внедрения систем автоматической стабилизации, а точнее — эффект совместного использования систем стабилизации и оптимального планирования, позволяющего предельно использовать достигаемую стабильность ресурсов.

В заключение отметим, что само описание допустимой области зачастую является вероятностным, поскольку ее границы определяются регрессионным анализом экспериментальных данных. Не останавливаясь на детальном рассмотрении этой проблемы, необходимо указать лишь то, что в соответствии с общей схемой и здесь флюктуирующие границы можно заменить нижними доверительными границами. Но даже для линейной регрессии доверительная граница оказывается квадратичной, что заведомо затрудняет вычисления.

Литература

1. Анализ методов исследования и прогнозирования инновационной активности на региональном уровне / А.Ф. Московцев, Р.А. Косенков, В.В. Великанов, А.Б. Симонов, В.Н. Цыганкова // Вопросы инновационной экономики. - 2012. - № 2. - С. 15-29.
2. Бережная Е.В., Бережной В.И. Математические методы моделирования экономических систем. М.: Финансы и статистика, 2007. - 275 с.
3. Бондаренко Н.И. Долгосрочный прогноз и управление многоуровневыми социально-экономическими системами. Методология. Теория. Практика. Великий Новгород: 2006. – 189 с.
4. Великанов, В.В. Методика планирования НИОКР на основе объёмных детерминированных моделей / В.В. Великанов, А.А. Сидунов // Известия ВГПУ. Серия "Социально-экономические науки и искусство". - 2012. - № 3. - С. 107-110.
5. Венецкий И.Г., Венецкая В.И. Основные математико-статистические понятия и формулы в экономическом анализе. М.: Статистика, 2004. – 356 с.
6. Вентцель Е.С. Исследование операций. Задачи, принципы, методология. М.: Высшая школа, 2001. – 318 с.
7. Капица С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. М.: Наука, 1997. – 297 с.



УДК 378.014.54

ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Гомаюнова Т. М., студентка
Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Экономическая ситуация, сложившаяся в России в результате развития рыночной экономики, характеризуется расширением рынка услуг за счет сужения доли материального производства, созданием новой системы взаимоотношений между субъектами рынка, пересмотром принципов и методов управления экономикой. Знания становятся одной из высших ценностей и источником конкурентных преимуществ. Разумеется, система образования нуждается в развитии и реформировании. Значимым при этом является разумное сочетание инноваций и традиций — лишь так можно обеспечить успешность трудоустройства и последующей деятельности главного продукта российского высшего учебного заведения— её выпускников.

Ключевые слова: экономика, трудоустройство, рынок, образование.

Abstract. The economic situation in Russia as a result of a market economy, characterized by the expansion of the services market by narrowing the share of material production, the creation of a new system of relations between subjects of the market, the revision of the principles and methods of economic management. Knowledge has become one of the highest values and source of competitive advantage. Of course, the education system is in need of development and reform. Important in this case is a reasonable combination of innovation and tradition - only way to ensure the success of employment

Литература

1. Анализ методов исследования и прогнозирования инновационной активности на региональном уровне / А.Ф. Московцев, Р.А. Косенков, В.В. Великанов, А.Б. Симонов, В.Н. Цыганкова // Вопросы инновационной экономики. - 2012. - № 2. - С. 15-29.
2. Бережная Е.В., Бережной В.И. Математические методы моделирования экономических систем. М.: Финансы и статистика, 2007. - 275 с.
3. Бондаренко Н.И. Долгосрочный прогноз и управление многоуровневыми социально-экономическими системами. Методология. Теория. Практика. Великий Новгород: 2006. – 189 с.
4. Великанов, В.В. Методика планирования НИОКР на основе объёмных детерминированных моделей / В.В. Великанов, А.А. Сидунов // Известия ВГПУ. Серия "Социально-экономические науки и искусство". - 2012. - № 3. - С. 107-110.
5. Венецкий И.Г., Венецкая В.И. Основные математико-статистические понятия и формулы в экономическом анализе. М.: Статистика, 2004. – 356 с.
6. Вентцель Е.С. Исследование операций. Задачи, принципы, методология. М.: Высшая школа, 2001. – 318 с.
7. Капица С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. М.: Наука, 1997. – 297 с.



УДК 378.014.54

ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Гомаюнова Т. М., студентка
Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Экономическая ситуация, сложившаяся в России в результате развития рыночной экономики, характеризуется расширением рынка услуг за счет сужения доли материального производства, созданием новой системы взаимоотношений между субъектами рынка, пересмотром принципов и методов управления экономикой. Знания становятся одной из высших ценностей и источником конкурентных преимуществ. Разумеется, система образования нуждается в развитии и реформировании. Значимым при этом является разумное сочетание инноваций и традиций — лишь так можно обеспечить успешность трудоустройства и последующей деятельности главного продукта российского высшего учебного заведения— её выпускников.

Ключевые слова: экономика, трудоустройство, рынок, образование.

Abstract. The economic situation in Russia as a result of a market economy, characterized by the expansion of the services market by narrowing the share of material production, the creation of a new system of relations between subjects of the market, the revision of the principles and methods of economic management. Knowledge has become one of the highest values and source of competitive advantage. Of course, the education system is in need of development and reform. Important in this case is a reasonable combination of innovation and tradition - only way to ensure the success of employment

and follow-up of the main product of the Russian higher educational institutions graduates.

Keywords: economy, employment, market education.

Экономическая ситуация, сложившаяся в России в результате развития рыночной экономики, характеризуется расширением рынка услуг за счет сужения доли материального производства, созданием новой системы взаимоотношений между субъектами рынка, пересмотром принципов и методов управления экономикой. Знания становятся одной из высших ценностей и источником конкурентных преимуществ [2]. Разумеется, система образования нуждается в развитии и реформировании. Значимым при этом является разумное сочетание инноваций и традиций — лишь так можно обеспечить успешность трудоустройства и последующей деятельности главного продукта российского высшего учебного заведения — её выпускников.

Глобальное реформирование высшей школы не является внешним по отношению к нам процессом, так как сама высшая школа занимает в жизни большинства из нас определённое место. Реформирование высшей школы затрагивает не только содержание образования, но и уровень квалификации выпускаемых специалистов, а также статус высших учебных заведений.

Рыночные преобразования в образовательной сфере способствуют росту конкуренции между вузами. В настоящее время общероссийский рынок услуг по получению высшего образования быстро развивается и уже достаточно насыщен как государственными, так и негосударственными вузами. Конкуренция постоянно растёт как на региональном, так и на национальном уровнях. Самое жесткое соперничество разворачивается за абитуриентов, поступающих на программы экономического, юридического, психологического, языкового профилей [5].

Для сохранения и повышения своей конкурентоспособности любой вуз должен осознавать себя субъектом рыночных отношений. Любой субъект рыночных отношений осуществляет свою деятельность на конкретном рынке. Вузы работают одновременно на двух рынках: рынке образовательных услуг и рынке труда. Поэтому строить свою деятельность с учетом ситуации на соответствующих рынках вузам сложнее чем предприятиям.

В современных условиях для обеспечения успешного функционирования вузов на данных рынках необходимо использование маркетинга. Лидеры рынка образовательных услуг должны понять, что пришла пора изменить подход к управлению высшим учебным заведением и перейти к применению стратегического управления маркетингом в нем.

Ведь руководство вуза вынуждено принимать решения в условиях неопределённости. Подавляющее большинство руководителей высших учебных заведений впервые столкнулись с необходимостью анализа

SWOT, изучения конъюнктуры рынка, определения позиций вуза на рынке образовательных услуг.

Рыночное преобразование экономики России требует внимания к разработке маркетинговой стратегии, адаптированной к ресурсным возможностям вуза и внешним ограничениям. В этих условиях возникает необходимость использовать стратегическое управление маркетингом, которое позволяет при самом динамичном изменении маркетинговой среды понять характер и причины этих изменений, выявить тенденции их развития, осуществить моделирование развития различных рыночных ситуаций, выбрать перспективные цели развития вуза и определить эффективные стратегии их достижения.

Практика подтверждает утверждение о том, что стратегический подход к маркетингу востребован. Сегодня ценность стратегического управления и маркетинга для вуза состоит в том, что они акцентируют внимание на ключевых факторах успеха, концентрируя усилия на выработке долгосрочных ориентиров, связанных с принятием стратегических решений.

Слишком долго маркетинг в сознании большей части хозяйствующих субъектов российского рынка — наследников советского производства и советской торговли — существовал лишь как маркетинг, т. е. набор инструментов, предназначенных для проталкивания произведённой продукции на рынок, превращения её в товар независимо от потребительских свойств.

В классическом понимании маркетинг определяется как вид предпринимательской деятельности, управляющей продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю или пользователю. Иное понимание маркетинга в вузе определяет его как социальный процесс, с помощью которого прогнозируется, расширяется и удовлетворяется спрос на образовательные услуги.

В новых условиях у вузов появилась объективная необходимость в интеграции усилий с целью снижения рисков в соперничестве. К ним пришло понимание того, что целесообразнее инвестировать средства в оказание тех образовательных услуг, которые пользуются спросом на рынке, чем выпускать тех специалистов, которые не пользуются спросом на рынке труда. Сложившиеся условия оказания образовательных услуг потребовали переориентации деятельности вузов и перемен в практике управления. Маркетинг в вузе начали рассматривать как концепцию управления, ориентированную на меняющиеся условия рынка труда и рынка образовательных услуг. Смысл маркетинга как концепции управления состоит в стремлении удовлетворить существующие образовательные потребности.

Маркетинг в вузе – это философия, стратегия и тактика отношений и взаимодействий потребителей и производителей образовательных услуги, продуктов в условиях рынка, свободного выбора приоритетов и действий с обеих сторон [3]. Это требует от руководства вуза системного

комплексного подхода к решению задач, стоящих перед ними: ориентации на долгосрочный успех; непрерывного сбора, обработки и анализа информации о рынках образовательных услуг и труда; инновационной деятельности в оказании образовательных услуг; инициативы и творческого подхода в управлении учебным процессом, финансами, маркетингом, кадрами. Таковы основные предпосылки для перехода руководства к стратегическому управлению маркетингом в вузе.

Стратегическое управление маркетингом в вузе представляет такое управление системой маркетинга, которое опирается на человеческий потенциал как основу вуза, ориентирует образовательную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в вузе, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности позволяет вузу выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

Данное определение отражает усложнение процесса управления вузом в условиях непредсказуемой, подверженной неожиданным изменениям внешней среды. В связи с этим весь комплекс проблем современного вуза и российского образования в целом может быть описан в рамках маркетингового окружения предприятия: внешней (макро- и микроокружение) и внутренней среды. По мере того как внешняя среда становится менее предсказуемой, вуз должен разрабатывать всё более сложные системы управления, предназначенные для быстрого реагирования на изменения окружающей обстановки. Чтобы успешно противостоять окружающей среде, сложность и быстрота принятия решений в управляющей подсистеме должны соответствовать сложности и скорости изменений, происходящих в окружающей среде.

Стратегическое управление маркетингом в вузе связано с определением целей, созданием информационной базы, необходимой для анализа потребностей и прогноза их дальнейшего развития, предсказания сегментации рынка.

Стратегическое управление маркетингом в вузе ориентировано на сочетание интересов государства (так как государственный заказ на подготовку специалистов разных направлений продолжает существовать), коммерческих предприятий (работодателей), инвесторов образовательных программ, студентов, абитуриентов и общества в целом. Стратегическое управление маркетингом предполагает ориентацию на долгосрочную перспективу; постоянный и систематический анализ потребностей рынка; анализ и прогноз условий окружающей среды, сильных и слабых сторон собственной деятельности. Вуз предпринимает различные действия в ответ на изменения в окружающей среде.

Основными принципами стратегического управления маркетингом

в вузе являются:

- понимание потребителя;
- борьба за потребителя с помощью предоставления качественных образовательных услуг;
- приведение в соответствие потребностей рынка труда и возможностей вуза;
- ориентация на долговременные цели при взаимодействии с общей стратегией вуза;
- приспособленность вуза к воздействию внешней среды с помощью системы непрерывного мониторинга внешней среды и анализа конкурентов;
- учёт в деятельности фирмы стратегических возможностей.

Основными этапами стратегического управления маркетингом в вузе являются проведение стратегического анализа, обретение определенного видения перспективы рынка образовательных услуг и места вуза в нем, формирование стратегии.

Таким образом, в рыночных условиях хозяйствования вуз должен не только готовить квалифицированных востребованных специалистов, но и удовлетворять потребности населения в образовательных услугах. Использование маркетингового подхода в деятельности вуза необходимо для сохранения и развития своих конкурентных преимуществ. Стратегическое управление маркетингом позволяет вузу успешно развиваться в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Белаш А. Ю. Роль маркетинга в образовательной деятельности государственного технического вуза // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. № 1(51). С.97-107.
2. Дудин С. Г. Политэкономическое происхождение маркетинга// Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – №2. – С.3-11.
3. Миляева Л. Г. Маркетинговый инструментарий для оценки соответствия содержания и качества образовательных услуг потребностям обучающихся. // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. № 1(39). С. 90-101.
4. Христофорова И. В., Горохова Е. С. Маркетинговая деятельность вуза: необходимость применения и основные направления использования //Маркетинг услуг . – 2009. – №1. – С.64-67.
5. Сагинова О. Природа и характеристики образовательных услуг// Маркетинг. 2005. № 3(82). С. 53-63.
6. Яскевич Е. В. Исследование потребителей как основа маркетингового управления высшим учебным заведением// Маркетинг в России и за рубежом. 2007. № 2(58). С.46-59.



ОПЫТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ, США И КАНАДЕ

Гунтаишвили Д.А., студент

Научный руководитель: Мудрая М.В, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Особенно широко и последовательно привлечение средств населения осуществляется для нужд развития высшего образования. В мире происходит постепенное увеличение доли поступлений средств на развитие высшей школы в сторону внебюджетных.

Ключевые слова: образование, оплата, ВУЗ, кредит.

Abstract. Especially widely and consistently attract public funds made available for development of higher education. In the world there is a gradual increase in the share of income funds for the development of higher education in the direction of extra-budgetary

Keywords: education, payment, college, credit.

Особенно широко и последовательно привлечение средств населения осуществляется для нужд развития высшего образования. В мире происходит постепенное увеличение доли поступлений средств на развитие высшей школы в сторону внебюджетных. Они формируются в первую очередь за счет привлечения средств населения по следующим направлениям:

- введение платы за обучение;
- введение платы за административные расходы;
- расширение негосударственного сектора послешкольного образования;
- предоставление платных студенческих кредитов;
- сокращение количества субсидий в виде грантов;
- увеличение доли работающих студентов (аналог вечерней формы обучения), которые способны сами оплачивать образование. [1; с.9].

Кроме того, признано, что введение платы за обучение повышает ответственность за результаты учебы как плательщика - студента, так и вузов - получателей средств. Платное образование широко распространено в Канаде и США. Оно стало реальностью в Австралии, Австрии, Великобритании, Голландии, Португалии, Японии, а также в ряде стран Восточной Европы. Невысокий уровень оплаты в форме покрытия административных расходов существует во Франции и Бельгии.

1 февраля 2008 года началась реализация эксперимента по государственной поддержке предоставления образовательных кредитов студентам вузов, имеющих государственную аккредитацию [2; с.1-3]. 112 вузов подали заявки для участия в эксперименте по государственной поддержке предоставления образовательных кредитов студентам образовательных учреждений высшего профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию. Вузы, среди которых 5 негосударственных, представляют все Федеральные округа РФ. Эксперимент окончился - 31 декабря 2010 года. Федеральным бюджетом в 2007 г. на эти цели было предусмотрено 63,6 млн. рублей, а на период до 2010 года запланировано следующие бюджетные расходы: на 2008 г - 129,8 млн. рублей, на 2009 г. - 198,7 млн. рублей, на 2010 г. - 198,7 млн. рублей.

Проведение данного эксперимента в целом не привело к дальнейшему развитию образовательных кредитов в РФ. Я считаю что в дальнейшем возможно развитие образовательных кредитов в 2016-2020г Для возможного эффективного применения их разработка может основываться на зарубежном опыте, где в развитых странах их использование позволяет улучшить доступность к высшему - профессиональному образованию.

В США система образовательного кредитования считается наиболее разработанной. Ее отличительной особенностью является то, что возможностью получить необходимые средства на образование обладает практически каждый желающий. Система федеральных займов учитывает интересы людей с самыми разнообразными финансовыми возможностями. Для получения федерального студенческого займа не требуется никакого залога, проценты по кредиту минимальны, гарантом выплаты является правительство. [3; с.7]. Правда, сумма кредита невысока, и поэтому денег федерального займа не всегда хватает на оплату всего курса. В таком случае можно воспользоваться родительским займом. Основным инструментом конкурентной борьбы на этом секторе финансового рынка становятся разнообразные скидки, предоставляемые банками для своих заемщиков.

Уровень государственного финансирования высшего образования в США составляет примерно 51%. При этом государственное финансирование имеют и частные вузы, правда, в меньшем объеме (около 17%)[3; с.13]. Кроме непосредственно оплаты обучения кредиты используются для покрытия издержек на проживание, питание, приобретение учебной литературы.

Основные типы образовательного кредита, существующие в США:

– студенческий заем (studentloan) – эти займы имеют низкую процентную ставку и не требуют дополнительного обеспечения; студенты, находящиеся на иждивении могут заимствовать до \$2625 на первом курсе, \$3500 на втором курсе и \$5500 на каждом последующем курсе; студенты, имеющие самостоятельный доход могут заимствовать

дополнительно \$4000 на первых двух курсах и \$5000 на последующих; аспиранты могут заимствовать \$18500 в год, но только \$8500 из этой суммы субсидируются.

- родительский заем (parent loan) – родители студентов, находящиеся на иждивении, могут взять внешний кредит для обеспечения своих детей материальной помощью;

- частный заем (private loan);

- объединенный заем (consolidation loan). Который позволяет заемщику объединит все свои займы в один заем для упрощения выплаты.

Одновременно с расширением поддержки студентов и их семей федеральное правительство ужесточает контроль за использованием выделенных средств и возвратом кредитов. Министерство образования США принимает меры по предотвращению практики отказа от выплаты задолженности по полученным от федерального правительства студенческим образовательным кредитам. Иногда такие отказы основываются на предоставлении ложных сведений о смерти или нетрудоспособности получателей кредитов. С осени 2000 г. Министерство образования США стало требовать от студентов возврата той части полученной ими от федерального правительства помощи, которая не была использована на получение образования, и пытается взыскать просроченную задолженность по федеральным кредитам на обучение с тех, кто мошенническим образом добился списания своей задолженности. Материалы в случаях мошенничества передаются в министерство юстиции, а размеры штрафов определяются в зависимости от величины задолженности по студенческим кредитам. Допустимым уровнем доходов выпускников, отчисляемых на покрытие образовательных займов, считается 9-10%.

В Канаде образовательные займы (кредиты) предоставляют банки и финансовые компании [3; с.17]. Форма государственной поддержки – возврат по этим займам гарантируется правительством. Срок займа для студентов дневной формы обучения – 9,5 лет, а для студентов вечерней формы обучения – 2 года. Банковский процент по кредитам зависит как от банка, так и от провинции, где расположен университет и выдается заем, т.к. высшее образование Канады находится в ведении провинций и территорий. Органы управления, создаваемые в соответствии с законодательными актами провинций, отвечают за все сферы деятельности вузов, наделены значительными полномочиями в управлении финансами (хотя финансируются вузы в основном из федерального бюджета) и определении учебных программ. Поэтому проценты по образовательным кредитам в разных провинциях различны.

Литература

1. Зарубежный опыт реформ в образовании. Европа, США, Китай, Япония // Высшее образование сегодня. - №2. – 2001.с. 9.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 августа 2009 г. N 699.
3. Абанкина И. Кредитование образования в зарубежных странах// Prognosis – 2005 - №10, с. 13-19.



УДК 378.026.016:004

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ ДЛЯ УГЛУБЛЕНИЯ И ДЕТАЛИЗИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шундер Н.Н., преподаватель высшей квалификационной категории
Профессиональное училище No 27, г. Волгоград

Шундер Т.С., преподаватель
Волгоградский экономико–технический колледж

Аннотация. Термин «практическое занятие» используется в преподавательской деятельности как родовое понятие, включающее такие виды, как лабораторную работу, упражнение, семинар в его разновидностях. Аудиторные практические занятия играют исключительно важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач в процессе совместной деятельности с преподавателями.

Ключевые слова: обучение, навыки, стремиться, практика, эффективность.

Abstract. The term "practical training" is used in teaching as a generic term that includes species such as laboratory work, exercises, seminar in its varieties. Classroom workshops play a critical role in the development of students' skills to apply the knowledge to solve practical problems in the process of joint activities with teachers.

Keywords: training, skills endeavor, practice efficiency.

Термин «практическое занятие» используется в преподавательской деятельности как родовое понятие, включающее такие виды, как лабораторную работу, упражнение, семинар в его разновидностях. Аудиторные практические занятия играют исключительно важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач в процессе совместной деятельности с преподавателями. На младших курсах практические занятия носят систематический характер, регулярно следуя за каждой лекцией или двумя-тремя лекциями. Почти весь лекционный курс в его основной, наиболее сложной части на дневных и вечерних отделениях проходит

Литература

1. Зарубежный опыт реформ в образовании. Европа, США, Китай, Япония // Высшее образование сегодня. - №2. – 2001.с. 9.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 августа 2009 г. N 699.
3. Абанкина И. Кредитование образования в зарубежных странах// Prognosis – 2005 - №10, с. 13-19.



УДК 378.026.016:004

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ ДЛЯ УГЛУБЛЕНИЯ И ДЕТАЛИЗИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шундер Н.Н., преподаватель высшей квалификационной категории
Профессиональное училище No 27, г. Волгоград

Шундер Т.С., преподаватель
Волгоградский экономико–технический колледж

Аннотация. Термин «практическое занятие» используется в преподавательской деятельности как родовое понятие, включающее такие виды, как лабораторную работу, упражнение, семинар в его разновидностях. Аудиторные практические занятия играют исключительно важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач в процессе совместной деятельности с преподавателями.

Ключевые слова: обучение, навыки, стремиться, практика, эффективность.

Abstract. The term "practical training" is used in teaching as a generic term that includes species such as laboratory work, exercises, seminar in its varieties. Classroom workshops play a critical role in the development of students' skills to apply the knowledge to solve practical problems in the process of joint activities with teachers.

Keywords: training, skills endeavor, practice efficiency.

Термин «практическое занятие» используется в преподавательской деятельности как родовое понятие, включающее такие виды, как лабораторную работу, упражнение, семинар в его разновидностях. Аудиторные практические занятия играют исключительно важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач в процессе совместной деятельности с преподавателями. На младших курсах практические занятия носят систематический характер, регулярно следуя за каждой лекцией или двумя-тремя лекциями. Почти весь лекционный курс в его основной, наиболее сложной части на дневных и вечерних отделениях проходит

через лекции и практические занятия, которые логически продолжают работу, начатую на лекции.

Если лекция закладывает основы научных знаний в обобщенной форме, практические занятия призваны углубить, расширить и детализировать эти знания, содействовать выработке навыков профессиональной деятельности [3, с.143]. Практические занятия развивают научное мышление и речь студентов, позволяют проверить их знания, в связи с чем, упражнения, семинары, лабораторные работы выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Для успешной подготовки к практическим занятиям студенту невозможно ограничиться слушанием лекций. Требуется предварительная самостоятельная работа студентов по теме планируемого занятия. Не может быть и речи об эффективности занятий, если студенты предварительно не поработают над конспектом, учебником, учебным пособием, чтобы основательно овладеть теорией вопроса.

Практические занятия служат своеобразной формой осуществления связи теории с практикой. Структура практических занятий в основном одинакова — вступление преподавателя, вопросы студентов по материалу, который требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, заключительное слово преподавателя. Разнообразие возникает в основной, собственно практической части, включающей рефераты, доклады, дискуссии, тренировочные упражнения, решение задач, наблюдения, эксперименты и т. д. [1, с. 568].

Опыт показывает, что нельзя на практических занятиях ограничиваться выработкой только практических навыков, техникой решения задач, построения графиков и т. п. Студенты должны всегда видеть ведущую идею курса и связь ее с практикой. Цель занятий должна быть понятна не только преподавателю, но и студентам. Это придает учебной работе жизненный характер, утверждает необходимость овладения опытом профессиональной деятельности, связывает их с практикой жизни.

Студенты, как правило, отдают себе отчет в том, в какой мере им необходимы данные практические занятия для предстоящей профессиональной деятельности. Если студенты поймут, что все учебные возможности занятий исчерпаны, интерес к ним будет утрачен [2, с.488]. Учитывая этот психологический момент, очень важно организовать занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали рост сложности выполняемых заданий, что ведет к переживанию собственного успеха в учении и положительно мотивирует студента. Если же студенты замечают «топтание на месте», уровень мотивации может заметно снизиться.

Преподаватель должен проводить занятия так, чтобы все студенты были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и

точных решений. Каждый студент должен получить возможность «раскрыться», проявить способности, поэтому при разработке плана занятий и индивидуальных заданий преподаватель должен учитывать подготовку и интересы каждого студента [4, с.155]. Преподаватель при этом будет выступать в роли консультанта, наблюдающего за работой каждого студента и способного вовремя оказывать педагогически оправданную помощь, не подавляя самостоятельности и инициативы студента. При такой организации проведения занятий в аудитории не возникает мысли о том, что возможности занятий исчерпаны.

При проведении практических занятий особенно важно, как, впрочем, и в учении вообще, учитывать роль повторений. Однообразие примеров, иллюстраций, субъективное ощущение повторения как замедления движения вперед значительно ухудшают усвоение. Поэтому важно проводить повторения под новым углом, зрения, в новом аспекте, что, к сожалению, не всегда используется в практике среднего профессионального обучения.

Литература

1. Батышева С. Я. Энциклопедия профессионального образования : в 3 т. Т. 1 : А - Л / под ред.. - М. : РАО : Ассоциация "Профессиональное образование", 1998. - 568 с. : ил. - ISBN 5-85449-100-1.
2. Батышева С. Я. Энциклопедия профессионального образования : в 3 т. Т. 3 : Р - Я / под ред.. - М. : АПО, 1999. - 488 с. : ил. - ISBN 5-85449-103-6 (т.3).
3. Эрганова Н. Е. Методика профессионального обучения : учебное пособие для высш. и сред. учеб. заведений по специальности "Профессиональное обучение" : доп. УМО вузов РФ /; Рос. гос. проф.-пед. ун-т ; Уральское отд-ние Рос. акад. наук. - 3-е изд., испр. и доп. - Екатеринбург : РГППУ, 2005. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 143-144. - ISBN 5-8050-0047-4.
4. Эрганова Н. Е. Методика профессионального обучения : учебное пособие для вузов : доп. УМО вузов РФ / Н- М. : Академия, 2007. - 159 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 155. - ISBN 5-7695-3183.



УДК 164

АУДИТ КАК СРЕДСТВО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

Латышев Д.В., доцент

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Актуальность темы исследования аудита как средства независимой оценки менеджмента образовательной деятельности вуза связана с тем, что в условиях внедрения ФГОС ВПО педагог вынужден работать в новой педагогической системе, отличающейся от системы, формируемой предыдущим поколением стандартов (ГОС ВПО).

точных решений. Каждый студент должен получить возможность «раскрыться», проявить способности, поэтому при разработке плана занятий и индивидуальных заданий преподаватель должен учитывать подготовку и интересы каждого студента [4, с.155]. Преподаватель при этом будет выступать в роли консультанта, наблюдающего за работой каждого студента и способного вовремя оказывать педагогически оправданную помощь, не подавляя самостоятельности и инициативы студента. При такой организации проведения занятий в аудитории не возникает мысли о том, что возможности занятий исчерпаны.

При проведении практических занятий особенно важно, как, впрочем, и в учении вообще, учитывать роль повторений. Однообразие примеров, иллюстраций, субъективное ощущение повторения как замедления движения вперед значительно ухудшают усвоение. Поэтому важно проводить повторения под новым углом, зрения, в новом аспекте, что, к сожалению, не всегда используется в практике среднего профессионального обучения.

Литература

1. Батышева С. Я. Энциклопедия профессионального образования : в 3 т. Т. 1 : А - Л / под ред.. - М. : РАО : Ассоциация "Профессиональное образование", 1998. - 568 с. : ил. - ISBN 5-85449-100-1.
2. Батышева С. Я. Энциклопедия профессионального образования : в 3 т. Т. 3 : Р - Я / под ред.. - М. : АПО, 1999. - 488 с. : ил. - ISBN 5-85449-103-6 (т.3).
3. Эрганова Н. Е. Методика профессионального обучения : учебное пособие для высш. и сред. учеб. заведений по специальности "Профессиональное обучение" : доп. УМО вузов РФ /; Рос. гос. проф.-пед. ун-т ; Уральское отд-ние Рос. акад. наук. - 3-е изд., испр. и доп. - Екатеринбург : РГППУ, 2005. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 143-144. - ISBN 5-8050-0047-4.
4. Эрганова Н. Е. Методика профессионального обучения : учебное пособие для вузов : доп. УМО вузов РФ / Н- М. : Академия, 2007. - 159 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 155. - ISBN 5-7695-3183.



УДК 164

АУДИТ КАК СРЕДСТВО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

Латышев Д.В., доцент

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Аннотация. Актуальность темы исследования аудита как средства независимой оценки менеджмента образовательной деятельности вуза связана с тем, что в условиях внедрения ФГОС ВПО педагог вынужден работать в новой педагогической системе, отличающейся от системы, формируемой предыдущим поколением стандартов (ГОС ВПО).

Ключевые слова: аудит, менеджмент, образование, конкуренция.

Abstract. Background research audit as a means of independent evaluation of the management of the educational activities of the university due to the fact that, in the implementation of GEF HPE teacher is forced to work in the new educational system, which differs from the system formed by the previous generation of standards (SES HPE).

Keywords: audit, management, education, competition.

Актуальность темы исследования аудита как средства независимой оценки менеджмента образовательной деятельности вуза связана с тем, что в условиях внедрения ФГОС ВПО педагог вынужден работать в новой педагогической системе, отличающейся от системы, формируемой предыдущим поколением стандартов (ГОС ВПО).

В складывающейся ситуации особую значимость начинают приобретать вопросы коммерческой деятельности образовательных учреждений, их рентабельности и конкурентоспособности, а значит вопросы их эффективного функционирования в рыночных условиях. Ключевыми становятся такие понятия как рынок образовательных услуг, образовательный сервис.

Таким образом, в свете изменяющихся условий педагогической деятельности и в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями образование начинает пониматься как продукт образовательного сервиса.

Рассмотрим это феномен подробнее.

Как полагает В.К. Карнаухова, сервис – это обслуживание населения, или предоставление ему услуг [2: 6].

По мнению Ж.А. Романовича, сервисная деятельность – это вид деятельности, направленный на удовлетворение потребности людей путем оказания индивидуальных услуг. Результатом сервисной деятельности является услуга [3: 9].

Один из исследователей сервисной деятельности Г.А. Аванесова считает, что использование в русском языке понятия сервис (англ. Service – служба; обслуживание) предполагает тот же смысл, что и в английском – «обслуживание, предоставление разного рода услуг». Вместе с тем, по мнению автора, следует учесть, что в отечественной экономической практике последних десятилетий смысл слова «сервис» приобрел более конкретное значение [1: 5].

Таким образом, в целом сервисная деятельность определяется как система услуг. В рамках профессиональной деятельности эти услуги всегда являются платными и реализуются посредством обслуживания.

Ключевым, на наш взгляд, должно стать понимание того, что сервис – это не просто услуги и обслуживание. Сервис – это система платных услуг, элементами которой являются сами услуги с сопряженными с ними методами, средствами, формами, принципами, целями и задачами работы. Это система, включающая также в себя

такие понятия, как клиент, агент, процесс обслуживания и, что не менее важно, качество.

Если говорить о педагогической сфере, то становится ясно, что образовательный сервис – это система платных образовательных услуг, направленная на удовлетворение образовательных потребностей конкретных лиц. Основными элементами образовательного сервиса являются педагог (агент) и воспитанник (клиент), образование и его качество как результат образовательного сервиса.

Однако в отличие от других видов сервиса, образовательный сервис имеет свою специфику, которая обусловлена большей долей ответственности всех участников данной сферы деятельности.

В первую очередь стоит обратить внимание на то, какую необыкновенную роль в случае несовершеннолетия клиента играют родители: чем младше клиент, тем больше родители определяют его поведение. Таким образом, родителей в случае тесной взаимосвязи с воспитанником можно назвать субклиентами.

Второй специфической особенностью, на наш взгляд, является то, что клиентами образовательного сервиса становятся не только обучающиеся в государственных и негосударственных образовательных учреждениях. Крупные предприятия или государство, выступая заказчиками образовательных услуг, также, пусть и косвенно, являются клиентами в системе образовательного сервиса. Иными словами, потребителями образовательных услуг одновременно являются личность, общество и государство, причем личность – это непосредственный потребитель, а общество в лице социума и работодателей и государство являются косвенными потребителями.

Услуга, будучи деятельностью по предоставлению конкретного блага, имеет следующие основные особенности [2: 9]:

- 1) покупатель не становится владельцем услуги, он только приобретает результат данной услуги;
- 2) неосвязаемость, то есть их нематериальный характер;
- 3) неспособность храниться и транспортироваться;
- 4) процессы производства и потребления услуги неразделимы, т.е. одновременны;
- 5) оцениваются только после потребления (невозможно оценить качество до потребления);
- 6) изменчивы по своим качествам (качество услуг во многом зависит от различных обстоятельств, вследствие чего оно может достигать и 100 %, и 90 %, и 110 %).

Образовательный сервис как система образовательных услуг полностью подчиняется этим особенностям услуг, а следовательно, должен реализовываться в соответствии с ними.

Образовательные учреждения, сталкиваясь с проблемами конкурентоспособности на рынке образовательных услуг, вынуждены выстраивать более четкую политику в области качества. Одним из

наиболее эффективных средств независимой оценки менеджмента образовательной деятельности вуза становится система внутренних аудитов.

Аудит – это систематический, независимый и документированный процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита [5]. Таким образом, аудит представляет собой процесс выявления отклонений деятельности образовательного учреждения от установленных параметров по определенным критериям. Причем образовательная деятельность в данном случае реализуется за счет ряда параллельно функционирующих процессов.

Аудиты могут быть внутренними, т.е. реализуемыми собственным персоналом образовательного учреждения, и внешними, которые осуществляют сторонние организации. В свою очередь, внешний аудит делится на аудит второй стороной, осуществляемый потребителями или их представителями, и на аудит третьей стороной, который проводится третьей независимой организацией по критериям определенного стандарта [4: 96].

Система внутренних аудитов позволяет реализовать такие цели внешнего объективного оценивания менеджмента образовательной деятельности вуза, как:

- 1) определение степени соответствия системы менеджмента вуза утвержденным нормативам и стандартам;
- 2) оценка результативности системы менеджмента вуза в достижении поставленных целей;
- 3) определение областей возможного улучшения системы менеджмента.

Важно учитывать, что цели аудита должны быть определены самим заказчиком аудита, т.е. вузом в лице его руководства. Объем и критерии аудита определяются совместно с заказчиком, при этом однозначно зависят от принятой самой организацией системы стандартов и нормативов.

С целью повышения эффективности внутренних аудиторских проверок должны соблюдаться следующие принципы [4: 97].

Принцип объективности и независимости, который основывается на беспристрастности аудита, независимости аудитора от объекта проверки и объективности заключений по результатам аудита. Здесь стоит подчеркнуть, что аудиторы должны оставаться независимыми от проверяемой ими деятельности, стремиться к поддержанию объективности мышления, основываться в своих суждениях только на конкретных свидетельствах аудита, быть свободными от пристрастий и конфликтов интересов, что далеко не всегда просто реализовать в процессе внутренних аудитов.

Принцип доказательности подразумевает применение только рациональных методов достижения надежных и воспроизводимых заключений по результатам аудиторской проверки.

Принцип адекватности и проверяемости свидетельств аудита подразумевает, что все свидетельства аудита, а именно: записи, изложение фактов связанных с критериями аудита, документы – должны быть обязательно легко идентифицируемыми и проверяемыми. Степень адекватности аудита, безусловно, зависит от выборки используемой информации.

В заключение стоит сказать, что педагогическое значение внутренних аудитов как средства независимой оценки менеджмента образовательной деятельности вуза определяется неизбежными изменениями в ряде актуальных подсистем педагогики.

Во взаимоотношениях между:

- педагогом и воспитанником;
- педагогической теорией и практикой;
- образовательным учреждением и воспитанником;
- образовательными учреждениями;
- целью, процессом и результатом педагогической деятельности;
- педагогом и родителями воспитанника.

В данном случае воспитанник воспринимается как потребитель образовательной услуги, а образовательное учреждение (в частности, вуз) – как предприятие образовательного сервиса, в условиях которого педагог оказывает образовательную услугу. В такой системе отношений педагога и воспитанника педагогическая деятельность должна отвечать требованиям качества, актуальности (своевременности), а главное, востребованности. Кроме того, своевременное объективное определение отклонений в реализации основных процессов деятельности образовательного учреждения становится ключевым средством поддержания стабильности развития вуза.

Рыночные условия заставляют конкурировать не только образовательные учреждения, но и педагогические школы, педагогические инновации и, более того, различные системы образования. Именно поэтому рынок образовательных услуг формирует своеобразный сервисный подход в реализации педагогической практики. В свою очередь, образовательный сервис может находить свое продуктивное (конкурентоспособное) воплощение, опираясь на системный подход, понятие целостности педагогического процесса с применением внутренних аудитов как средства эффективного оценивания результатов собственной деятельности.

Литература

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 319 с.
2. Карнаухова В.К., Т.А. Краковская. Сервисная деятельность: учебное пособие / Под общ. Ред. Ю.М. Краковского. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 256 с.
3. Романович Ж.А., Калачев С.Л. Сервисная деятельность: учебник / Под общей ред. Проф. Ж.А. Романовича. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 284 с.
4. Тимченко В.В., Трапицын С.Ю., Жарова М.В. Системы менеджмента качества в образовании. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. –170 с.
5. ISO 19011:2003. Руководящие указания по аудиту систем менеджмента качества и экологического менеджмента.